

Webtipps

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="de" lang="de">
<head>
<title>--kreative medien produktionen-- </title>
<meta name="keywords" content="photography, videocomposing, printsolution, webdesign, gestaltung, multimedia,
konzept, planung, umsetzung, scout-out" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta name="copyright" content="scout-out (Niki Huwyl)" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" media="screen" href="css/layout.css" />
@import url("css/layout.css") screen;
<script type="text/JavaScript" src="js/tipps.js" />
<!-- php und skript-->
function openwindowlink(a,b) { window.open(a,"b") }
</script>
</head><body>
<div id="hintergrund">
<?php $include_path = dirname(__FILE__);
include_once $include_path."/admin/config.inc.php"; (isset($PHP_SELF)) {
$PHP_SELF = $HTTP_SERVER_VARS["PHP_SELF"]; if (isset($HTTP_GET_VARS)) {
while (list($name, $value)=each($HTTP_GET_VARS)) {
$name=$value; } } echo "$counter"; $fp = fopen($counter_file, "w");
fwrite($fp, $counter); fclose($fp); ?>
</div> <div id="pics"></div> <div id="tooltipDiv">
</div></body></html>
```

scout-out Multimedia Design

Von der Idee über das Konzept und Design, bis zur Realisation, Beratung, Betreuung und zum Service. Ihr Partner für kreative Arbeit mit digitalen Medien.

Professionelle Planung

Webdesign ist mehr als nur die Erstellung eines attraktiven Designs. Sauber programmierte Webseiten, die übersichtlich und verständlich sind. Webdesign beinhaltet die umfassende Beratung und Betreuung. Ihre Bedürfnisse stehen dabei im Vordergrund. Wir unterstützen Sie, Ihr Produkt in den Suchmaschinen und somit im Markt optimal zu positionieren.

Zertifikat

Wir stehen für standardkonforme, schlanke, barrierefreie und moderne Webseiten. Ihr Web-Auftritt wird in jedem Browser auf jedem System zugänglich sein. Sachliche, unmissverständliche und schnell auffindbare Informationen stehen im Vordergrund. Um das zu gewährleisten, halten wir uns streng an die Spezifikationen und Empfehlungen des W3C (Webkonsortium) und an das BITV (Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach dem Behindertengleichstellungsgesetz).

Redesign

Ihre Webseite bleibt nur dann attraktiv, wenn sie immer up to date ist. Gerne führen wir Ihre Webseite weiter und gestalten auf Wunsch ein neues Design.

Präsentation

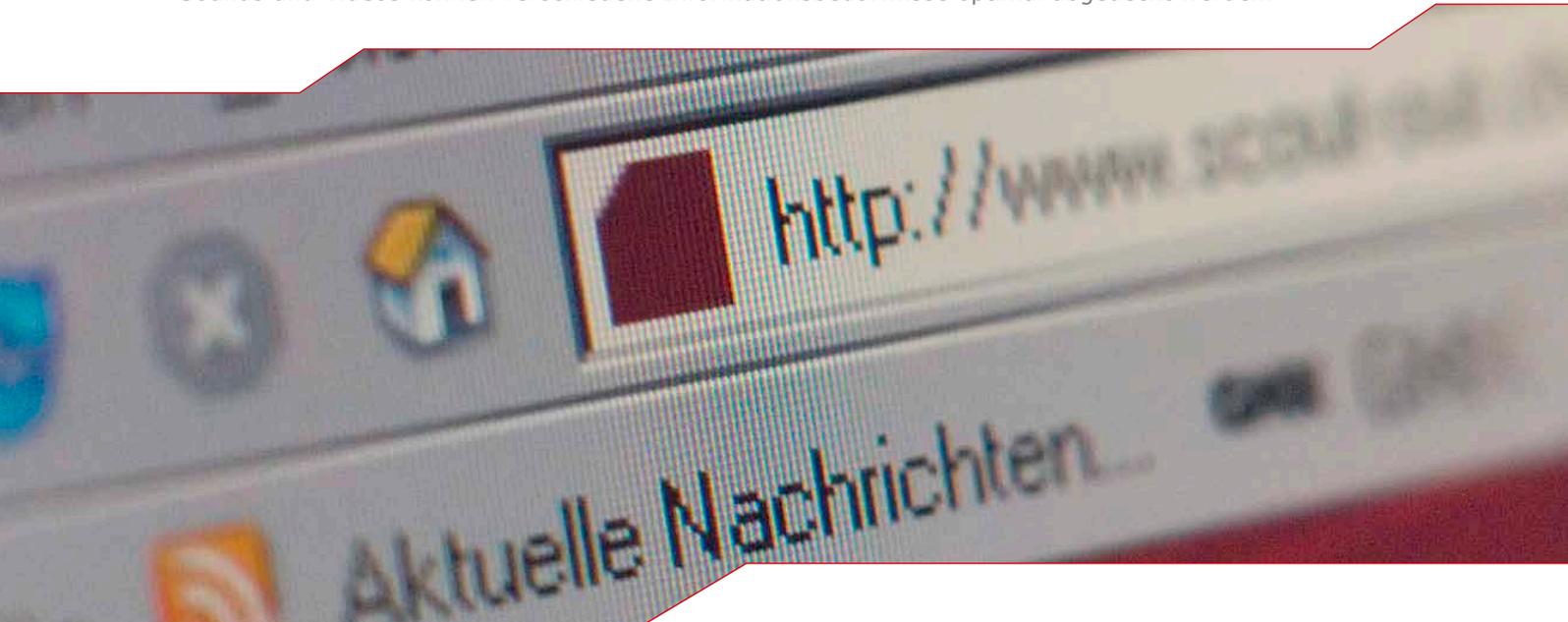
Multimedia Präsentationen auf CD/DVD. Nutzen Sie die Vorteile von unserem Wissen. Ob digitale Visitenkarten, Lern-CD's oder andere Präsentationen sowie professionelle Konzepte und die Gestaltung bis zum CD/DVD Mastering.

Interaktiv

Interaktive Elemente sind aus dem Internet nicht mehr wegzudenken. Wir erstellen für Sie Scripte und passen diese auf Wunsch an das Design Ihrer Webseite an, ob Sie nun ein Gästebuch, einen Newsletter, Mailingliste, Forum, Linklisten, Formmailer oder ein Umfragesystem benötigen.

Multimedia-Präsentationen auf CD-ROM und DVD

Sie sind nur kleine Scheiben, ermöglichen aber eine Präsentationsvielfalt wie kaum ein anderes Medium: CD-ROMs und DVDs. Wir nutzen sie, um komplexe Informationen anschaulich zu vermitteln. Durch den Einsatz von Texten, Fotos, Infografiken, Animationen, Sounds und Videos können verschiedene Informationsbedürfnisse optimal abgedeckt werden.



Webdesign / Programmierung

Seit dem 1. August 2002 müssen alle Seiten, die neu ins Netz gestellt werden, bestimmten Kriterien an die Barrierefreiheit genügen. Entsprechende Gesetze und Verordnungen auf Landes- und kommunaler Ebene sind in Vorbereitung und werden sich an die Vorgaben der BITV anlehnen.

Seit dem Inkrafttreten des Gesetzes zur Gleichstellung behinderter Menschen ist Barrierefreiheit nicht mehr nur eine nette Geste, sondern für die Behörden des Bundes Pflicht.

Checkliste Webgestaltung

Um sich vorab einige Gedanken zum Thema Internetpräsenz zu machen, hier eine Checkliste!

1. Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Website?
2. Welche Erwartungen haben Sie selbst an Ihren Internetauftritt?
3. Welche Kunden haben Sie im Offlinebereich?
(Branche, Alter, Region, Bildungsgrad)
4. Welche Zielgruppe möchten Sie im Internet erreichen?
5. Welche Erwartungen haben Ihre Kunden an Ihrem Internetauftritt?
6. Kennen Sie ähnliche und auch erfolgreiche Seiten Ihrer Branche?
z.B. Seiten der Konkurrenz, von Geschäftspartnern, Vorbilder...
7. Haben Sie schon einen eigenen Domainnamen bzw. eine Idee?
8. Könnte es markenrechtliche Probleme geben?
9. Sind Fotos Ihres Unternehmens, Mitarbeiter, Räumlichkeiten vorhanden?
10. Wer wird Verantwortlicher und Ansprechpartner für das Projekt?
11. Wer erstellt die Inhalte für die Website? (Texte, Grafiken, Diagramme...)
12. Welche Materialien liegen schon vor und können weiter verwendet werden?
(Broschüren, Magazine, Pressemitteilungen...)
13. In welche Rubriken möchten Sie Ihre Website einteilen?
14. Welche Elemente möchten Sie in Ihre Website integrieren?
(Newssystem, CMS, Kontaktformular, Flash, Newsletter...)
15. Wie möchten Sie Ihre Website bekannt machen?
(Suchmaschinenanmeldung, Presseverteiler, Anzeigen, Onlinewerbung...)
16. Ist der Provider die eMail und der Domain schon vorhanden?

Was sind die Anforderungen?

Bildbearbeitungsmöglichkeit	>> Grafikbibliothek GDLib 2.0 installiert
Redaktionsmöglichkeit (CMS)	>> PHP 5.x & MySQL
Kontaktformular, Gästebuch	>> PHP 5.x
Viele Bilder/Videos	>> Serverhost mit mehr als 1GB Platz
Eigene Domain	>> Anmelden bei nic.ch
Redesign	>> Logo und CI/CD muss vorhanden sein



Konzept, Gestaltung und Umsetzung:



Wie Ihre neue Website bei uns entsteht

Vorgespräch und Beratung

Am Anfang klären wir in einem Vorgespräch welche Ziele Sie mit Ihrer neuen Website verfolgen und wie wir diese gemeinsam am Besten erreichen, welche Vorarbeit Sie bereits geleistet oder welche Ideen Sie schon entwickelt haben. Anhand der Besprechung erstellen wir Ihnen eine Offerte. Der Aufwand wird transparent.

Planung der Website, Konzepterstellung

Aus den Ergebnissen des Vorgesprächs planen wir Ihre neue Website und erstellen das Konzept. Oft reicht hier die Festlegung der gewünschten Menü-Struktur und der grundlegenden Funktionalität.

Gestaltung und Ideen – Das Web-Design wird entwickelt

Wir sichten Ihr vorhandenes Material, Ihre Unternehmensdarstellung, Kataloge oder Ihr Prospektmaterial. Daraus entwickeln wir Ihr optimales Internet-Design, das die Chancen und speziellen Möglichkeiten des Mediums Internet berücksichtigt. Gern entwickeln wir auch ein völlig neues Erscheinungsbild für Sie. Als Vorlagen reichen uns Ihre Ideen, Skizzen, Fotos, Muster usw.

Entwurf und Online Präsentation

Den Design-Entwurf für Ihre neue Website präsentieren wir Ihnen zuerst als Screendesign. In dieser Phase sind alle Änderungen noch offen. Und später als funktionierende Web-Seite online auf unserem Server. Oder wenn sie eine Provider schon haben, natürlich auf Ihrem Server. So können Sie den Design-Entwurf ausgiebig testen, wo, wann und unter welchen Bedingungen Sie möchten, auf unterschiedlichen Rechnern und Bildschirmen, im Büro oder zuhause.

Herstellung und Realisation

Basierend auf dem Konzept, der Struktur und dem von Ihnen genehmigten Web-Design gestalten wir die einzelnen Seiten Ihrer Website in XHTML/PHP und CSS2. Wir pflegen die Texte und Bilder ein und gestalten evtl. benötigte Tabellen, oder binden zum Beispiel PDFs zum Download ein. Bei Bedarf werden Sonderfunktionen programmiert.

Online Testzugang

Der bereits für die Online Präsentation eingerichtete Testzugang ermöglicht Ihnen den Fortschritt der Produktion „Live“ zu verfolgen. So können Sie jederzeit „einschreiten“ falls etwas nicht so laufen sollte wie von Ihnen gewünscht. Eventuelle Missverständnisse können schnell bereinigt und teure Fehlentwicklungen damit vermieden werden.

Test- und Korrekturphase

Ihre neue Website ist fertig. Alles Material ist eingebaut, die gewünschte Funktionalität ist realisiert. Sie haben nun Gelegenheit alles noch mal in Ruhe zu lesen.

Freigabe und Veröffentlichung

Nachdem Sie Ihre neue Website freigegeben haben, installieren wir die Daten auf dem Server eines Providers Ihrer Wahl. Auf Wunsch erhalten Sie die Daten auch auf einer CD-ROM für Ihre Unterlagen.

Aktualisierung und Pflege

Erfolgreiche Websites werden immer wieder aktualisiert. Nicht nur Ihre Besucher schätzen aktuelle Informationen – auch die Suchmaschinen listen aktuelle Seiten erheblich besser. Wir aktualisieren Ihre Website zeitnah – eine kurze eMail oder ein Anruf genügen.

Was kostet eine Website?

Ob Sie 1.200 bezahlen, 5.000, 15.000 Sfr. oder auch weit mehr.

Eine erfolgsorientierte konzipierte Webseite wird unter dem Strich nichts kosten - sondern im Gegenteil etwas einbringen - wie jede gute Investition ...

scout-out - Ihr Partner für kreative Arbeit mit digitalen Medien